

WE161

WEBMARKETING

Google Analytics : implantation, configuration et interprétation

 Cours en laboratoire**DURÉE**
1 JOUR**PRIX RÉGULIER**
485 \$**PRIX PRÉFÉRENTIEL**
435 \$

Objectifs

Être en mesure d'interpréter, de segmenter et de visualiser les données dans Google Analytics et de comprendre l'implantation ainsi que la maîtrise des éléments critiques de la configuration.

Clientèle visée

Webmestres, gestionnaires de comptes et directeurs marketing.

Préalable

[Connaissance de Google Analytics](#) (cours WE155).

Contenu

- Gestion de comptes, configuration de profils et filtres
- Configuration d'entonnoirs et objectifs de conversion
- Mesure de campagnes multicanaux
- Analyse des conversions et transactions
- Configuration pour un site transactionnel
- Segmentation avancée et utilisation de variables personnalisées
- Utilisation des expressions régulières
- Analyse de l'utilisation des médias sociaux et du mobile
- Tableaux de bord et rapports personnalisés
- Aperçu des nouveautés
- Vue d'ensemble de Google Tag Manager
- Aperçu de Universal Analytics

Note générale

Veuillez vous assurer d'avoir déjà en votre possession un accès à un compte Google Analytics.

440, boul. René-Lévesque Ouest, 5e étage, Montréal (Québec) H2Z 1V7

Téléphone: 514 380 0380 | sans frais: 514 380 0380 (Mt) / 418 681 0865 (Qc) / 1 877 380 8228

<http://www.technologia.com/fr/technologies-de-linformation/webmarketing/google-analytics/google-analytics-implantation-configuration-et-interpretation/>

Pour nous contacter: formation@technologia.ca

© 2019 Tous droits réservés. Groupe informatique Technologia inc.

Dates

Montréal	16 septembre 2019
----------	-------------------

Ce cours est aussi offert en [formation privée](#).