

WE192

WEBMARKETING

Google AdWords : conception, mise en ligne et optimisation de campagnes

 Cours en laboratoire**DURÉE**
2 JOURS**PRIX RÉGULIER**
905 \$**PRIX PRÉFÉRENTIEL**
815 \$

Objectifs

Être en mesure d'effectuer l'intégration d'une campagne publicitaire sur le réseau Google.

Clientèle visée

Webmasters, gestionnaires de comptes et directeurs marketing ou toute personne utilisant la plateforme Google.

Préalable

Connaissances de base en campagne numérique (Cours [WE166](#)).

Contenu

- Création d'une campagne basée sur une stratégie déjà émise
- Création de l'architecture de la campagne
- Mise en ligne des extensions d'annonces
- Création des publicités textuelles et visuelles (AdWords)
- Création d'un fichier Excel pour mettre en ligne une campagne complexe
- Synchronisation dans AdWords Editor
- Présentation des outils de Preview Tools
- Suivi des résultats d'une campagne
- Présentation des résultats
- Recommandation d'actions à prendre
- Techniques d'optimisation
- Stratégies d'optimisation plus avancées

Note générale

Assurez-vous de posséder un compte Google AdWords actif.
440, boul. René-Lévesque Ouest, 5e étage, Montréal (Québec) H2Z 1V7

Téléphone: 514 380 0380 | sans frais: 514 380 0380 (Mt) / 418 681 0865 (Qc) / 1 877 380 8228

<http://www.technologia.com/fr/technologies-de-linformation/webmarketing/google-adwords/google-adwords-conception-mise-en-ligne-et-optimisation-de-campagnes/>

Pour nous contacter: formation@technologia.ca

© 2019 Tous droits réservés. Groupe informatique Technologia inc.

Dates

Montréal

21 octobre au 22 octobre 2019

Ce cours est aussi offert en [formation privée](#).