

**WE185**

WEBMARKETING

# Expérience utilisateur et ergonomie Web

 Cours en laboratoire**DURÉE**  
**1 JOUR****PRIX RÉGULIER**  
**510 \$****PRIX PRÉFÉRENTIEL**  
**460 \$**

## Objectifs

Être en mesure de concevoir et d'évaluer un site Web.

## Clientèle visée

Tous postes en Web.

## Préalable

Expérience de la navigation sur Internet.

## Contenu

- Expérience utilisateur et stratégie numérique
- Principes d'ergonomie Web
- Connaître vos utilisateurs : mener une recherche efficace
- Conception : cas d'utilisation et architecture
- Conception : interface
- Mesure et optimisation

440, boul. René-Lévesque Ouest, 5e étage, Montréal (Québec) H2Z 1V7

Téléphone: **514 380 0380** | sans frais: **514 380 0380 (Mt)** / **418 681 0865 (Qc)** / **1 877 380 8228**

<http://www.technologia.com/fr/technologies-de-linformation/webmarketing/strategies-web/experience-utilisateur-et-ergonomie-web/>

Pour nous contacter: [formation@technologia.ca](mailto:formation@technologia.ca)

© 2019 Tous droits réservés. Groupe informatique Technologia inc.

## Sélectionner la date de formation

|          |                   |
|----------|-------------------|
| Montréal | 16 septembre 2019 |
| Montréal | 23 mars 2020      |

Ce cours est aussi offert en [formation privée ou conférence](#).

## Accréditations et associations partenaires



The PMI Registered Education Provider est une marque déposée du Project Management Institute, Inc.

**6 PDU**