

WE201

WEBMARKETING

Lancer sa stratégie médias sociaux : De la théorie à la pratique

Objectifs

Être en mesure d'animer, de développer et d'engager sa communauté, tout en gardant un œil ouvert sur les conversations qui circulent à propos de la marque.

Clientèle visée

Webmasters, gestionnaires de comptes, de marketing et en communication.

Préalable

Aucune.

Contenu

- Comprendre les différents types de réseaux sociaux
- Importance de la vigilance sur les médias sociaux
- Règles et tactiques dans l'animation d'une communauté sur les principaux médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, etc.)
- La mesure de performance sur les médias sociaux
- Les bases de la gestion de communauté et la gestion des commentaires négatifs
- Études de cas

440, boul. René-Lévesque Ouest, 5e étage, Montréal (Québec) H2Z 1V7

Téléphone: 514 380 0380 | sans frais: 514 380 0380 (Mtl) / 418 681 0865 (Qc) / 1 877 380 8228

<http://www.technologia.com/fr/technologies-de-l-information/webmarketing/médias-sociaux/médias-sociaux-gestion-de-communauté-et-veille/>

Pour nous contacter: formation@technologia.ca

© 2019 Tous droits réservés. Groupe informatique Technologia inc.

DURÉE
1 JOUR

PRIX RÉGULIER
485 \$

PRIX PRÉFÉRENTIEL
435 \$

Sélectionner la date de formation

Québec	15 octobre 2019
Montréal	21 octobre 2019
Montréal	11 mai 2020

Ce cours est aussi offert en [formation privée ou conférence](#).